

## RÖVIDEN A TÁRKI „OMNIBUSZ” VIZSGÁLATAIRÓL

A TÁRKI Zrt. negyedévi rendszerességű „Omnibusz” kutatásai 1000 fős, a felnőtt (a 18 éves és idősebb, nem intézményes háztartásban élő) magyarországi lakosságot reprezentáló, valószínűségi mintán, személyes kérdéssel készülnek.

Az „Omnibusz” adatfelvétel lényege és egyben előnye is, hogy több, egymástól független kutatást egy adatfelvétel során egyidejűleg bonyolítunk le, csökkentve ezáltal az egy kutatásra eső kötelező/fix költségeket (pl. a kérdezőbiztos kiküldésének, utazásának alapdíja, az adatbázis előállításának technikai műveletei, az alapvető társadalmi-demográfiai háttérváltozók), mivel ezek a költségek a Megrendelők között arányosan oszlanak el.

A TÁRKI „Omnibusz” kutatásai a következő demográfiai adatokat biztosítják: nem, kor, családi állapot, iskolai végzettség, foglalkozás, beosztás, családszerkezet, egyéni és családi jövedelmek, társadalmi státusz, vallásosság. E demográfiai háttérrel vizsgáló kérdések segítségével megrendelőink komplex képet kaphatnak a válaszoló egyénről, a vizsgált témakörrel kapcsolatos adatok többdimenziós, rétegzettebb elemzése készíthető el.

A kutatáshoz bárki érvényes megrendeléssel felcsatlakozhat.

„Omnibusz” kutatásaink adatfelvételeit minden negyedév első felében bonyolítjuk le. Megrendelőink a kérdéskérdést megelőző hónap utolsó, illetve azt megelőző hetében jelzik igényüket a csatlakozásra, érkeztenek be a TÁRKI-ba lekérdezendő kérdésblokkjukat, vagy azok tervezetét. A végleges kérdőívet kérdés-módszertani szakértőnk segítségével szerkesztjük nyomdakésszé. Az adatfile-ok átadása az adott hónap utolsó hetében történik meg.

Az adatfelvételt a kérdőívszerkesztéstől az adatfile és a dokumentáció vagy elemzés elkészítéséig az Adatfelvételi Osztály fogja össze. Az osztály adatfelvételi rendszerének kialakításakor az érvényes és megbízható adatok előállítását tartottuk szem előtt.

Az adatfelvételi rendszer piramisszerűen épül fel: országos szintű több száz fős kérdezői hálózat dolgozik, amelyet 13 körzeti instruktor irányít és ellenőriz folyamatosan.

## Referenciák:

**Kormányzat:** Budapest Főváros XI. Kerület Újbuda Önkormányzata; Ferencvárosi Önkormányzat Polgármesteri Hivatal; Fővárosi Önkormányzat; Gazdasági Versenyhivatal (GVH); Miniszterelnöki Hivatal; Nemzeti Stratégiai Referencia Keret Operatív Program; Magyar Szabadalmi Hivatal; Család-, Ifjúság- és Népesedéspolitikai Intézet; Emberi Erőforrások Minisztériuma és elődei; Nemzeti Fejlesztési Minisztérium és elődei; Nemzeti Fejlesztési Ügynökség; Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság;

**Közfér:** Budapesti Corvinus Egyetem; Eötvös Loránd Tudományegyetem, Semmelweis Egyetem; KSH Népeségtudományi Kutatóintézete; Magyar Tudományos Akadémia; Országos Széchenyi Könyvtár; Országos Rádió és Televízió Testület; Oktatókutató és Fejlesztő Intézet; Budapesti Közlekedési Központ

**NGO:** Demokráciai Kutatások Magyar Központja Közhasznú Alapítvány; Az Országos Foglalkoztatási Közalapítvány (OFA); Nyílt Társadalom Intézet Alapítvány; Aritmia Kutatás-Gyógyítás Közhasznú Alapítvány; KOPINT-DATORG Konjunktúra Kutatási Alapítvány; Nemzetközi Gyermekektől Szolgálat Magyar Egyesülete; Biztonságkutató Mérnöki Iroda; Tudatos Vásárlók Egyesülete; Vállalatgazdasági Tudományos és Oktatási Alapítvány; KTI Közlekedéstudományi Intézet Nonprofit Kft.; Budapesti Fesztivál-és Turisztikai Központ; USA Nagykövetség; Magyar Adományozói Fórum; Harvard Institute for International Development; Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT); Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet Dohányzás Fókuszpont

**Pénzügyi szektor:** Budapest Bank Zrt; CIB Bank Zrt.; Aegon Biztosító; Diákhitel Központ Zrt.; Magyar Nemzeti Bank; OTP Bank Zrt.; Világbank (World Bank);

**Nemzetközi szervezetek:** CEORG; ENSZ Menekültügyi Főbiztosság; European commission EP7 programme; European Commission's DG for Employment, Social Affairs & Inclusion;

**Szolgáltatások:** British Council; Autó News Kiadó Kft.; Insomnia Reklámügynökség; IFUA Horváth&Partners Management Consultants; Magyar Telekom Csoport; Magyar RTL Televízió Zrt.; Szalma & Partnerei Ügyvédi Iroda; Budapesti Távhőszolgáltató Zrt.; HVG Kiadó Zrt.; TV2; TNS Hoffmann; GFK Hungária Kft; Zóna Média Kft.; Sanofi Aventis Zrt.; FOCUS Center for Social and Marketing Analysis; eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.; Psyma Hungary Kft.; Századvég Politikai Iskola; CEU; E.ON; Budapesti Dísz- és Közvilágítási Kft., Pannónia Ethanol Zrt.;

\*\*\*