

## RÖVIDEN A TÁRKI „OMNIBUSZ” VIZSGÁLATAIRÓL

A TÁRKI Zrt. havi rendszerességű „Omnibusz” kutatásai 1000 fős, a felnőtt (a 18 éves és idősebb, állandó lakcímmel rendelkező, nem intézményes háztartásban élő) magyarországi lakosságot reprezentáló, valószínűségi mintán, személyes kérdezéssel készülnek.

**Döntések a  
társadalmi  
valóság  
beható  
ismeretére  
építve**

Az „Omnibusz” adatfelvétel lényege és egyben előnye is, hogy több, egymástól független kutatást egy adatfelvétel során egyidejűleg bonyolítunk le, csökkentve ezáltal az egy kutatásra eső kötelező/fix költségeket (pl. a kérdezőbiztos kiküldésének, utazásának alapdíja, az adatbázis előállításának technikai műveletei, az alapvető társadalmi-demográfiai háttérváltozók), mivel ezek a költségek a Megrendelők között arányosan oszlanak el.

A TÁRKI „Omnibusz” kutatásai a következő demográfiai adatokat biztosítják: nem, kor, családi állapot, iskolai végzettség, foglalkozás, beosztás, családszerkezet, egyéni és családi jövedelmek, vagyoni helyzet, társadalmi státusz, vallásosság. E demográfiai háttérrel vizsgáló kérdések segítségével megrendelőink komplex képet kaphatnak a válaszoló egyénről, a vizsgált témakörrel kapcsolatos adatok többdimenziós, rétegzettebb elemzése készíthető el.

A kutatáshoz bárki érvényes megrendeléssel felcsatlakozhat.

Az „Omnibusz” **percárunk 135.000.-Ft/perc.** Ezen vállalási ár keretében tisztított, felcímkézett adatfile-t adunk át Megrendelőink részére. Amennyiben Megrendelőink az adatokat elemző tanulmányra is igényt tartanak, abban az esetben az adott blokk „perc” árát a tanulmány előállításának költségeivel növeljük. Nagyobb, 20 percnél hosszabb blokk megrendelése esetén vállalási árunkból Megrendelőinknek kedvezményt biztosítunk.

„Omnibusz” kutatásaink adatfelvételeit minden hónap első felében bonyolítjuk le. Megrendelőink a kérdezést megelőző hónap utolsó, illetve azt megelőző hetében jelzik igényüket a csatlakozásra, érkeztetik be a TÁRKI-ba lekérdezendő kérdésblokkjukat, vagy azok tervezetét. A végleges kérdőívet kérdezés-módszertani szakértőnk segítségével szerkesztjük nyomdakésszé. Az adatfile-ok átadása az aktuális hónap utolsó hetében történik meg.

## Ütemterv 2011.

	január	február	március	április	május	június
blokkok TÁRKI-ba érkezése	jan. 3.	jan. 28.	febr. 25.	ápr 1.	ápr. 29.	máj. 27.
nyomdakész kérdőív	jan. 7.	febr. 4.	márc 4.	ápr. 8.	máj. 6.	jún. 3.
adatfelvétel	jan. 14 – 19.	febr. 11 – 16.	márc. 11 - 16.	ápr. 15 – 20.	máj. 13 – 18.	jún. 10 – 15.
adat file átadása	jan. 28.	febr. 25.	márc. 25.	ápr. 29.	máj. 27.	jún. 24.

	július	augusztus*	szeptember	október	november	december
blokkok TÁRKI-ba érkezése	júl. 1.	júl. 29.	szept. 2.	szept. 30.	okt. 28.	nov. 18.
nyomdakész kérdőív	júl. 8.	júl. 5.	szept. 9.	okt. 7.	nov. 4.	nov. 25.
adatfelvétel	júl. 15 – 20.	aug. 12 – 17.	szept. 16. – 21.	okt. 14 – 19.	nov. 11 – 16.	dec. 2 - dec. 7.
adat file átadása	júl. 29.	aug. 26.	szept. 30.	okt. 28.	nov. 25.	dec. 16.

\* provizórikus, a lakosság augusztusi tömeges szabadságolásai miatt nem javasolt kérdezési periódus

Az adatfelvételt a kérdőívszerkesztéstől az adat file és a dokumentáció vagy elemzés elkészítéséig az Adatfelvételi osztály fogja össze.

Az osztály adatfelvételi rendszerének kialakításakor az érvényes és megbízható adatok előállítását tartottuk szem előtt.

Ebben a piramisszerűen felépülő rendszerben országos szintű több száz **fős kérdezői hálózat** dolgozik, amelyet **16 körzeti instruktőr** és **egy főállású vezető instruktőr** irányít és ellenőriz folyamatosan.

**Akikkel Ön személyes kapcsolatban lesz: az Adatfelvételi osztály**

Önálló adatfelvételek keretében mind lakossági, mind vállalati mintán, illetve a megrendelőink által megjelölt célcsoportban:

- face-to-face interjúk,
- számítógéppel támogatott személyes kérdőíves vizsgálatok (CAPI)
- telefonos gyorsvizsgálatok call centeren keresztül
- interneten (web, e-mail) keresztüli felmérések látogatói vagy panel mintán
- postai önkitöltős vizsgálatok
- fókuszcsoportos kutatások
- in-hall tesztek
- szakértői mélyinterjúk
- „panel” típusú (azaz évek óta rendszeresen ismétlődő) kutatások szervezése, lebonyolítása,
- a kapott adatok alapján összefoglaló elemzések, tanulmányok, ppt készítése

**Egyéb adatfelvételi szolgáltatásaink**

Aegon Biztosító; Aritmia Kutatás-Gyógyítás Közhasznú Alapítvány; Autó News Kiadó Kft.; Biztonságkutató Mérnöki Iroda; British Council; Budapest Bank Zrt; Budapest Főváros XI. Kerület Újbuda Önkormányzata; Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi Kar Környezetgazdaságtani és Technológiai Tanszéke; Budapesti Corvinus Egyetem Gazdaságpolitikai Tanszék; Budapesti Corvinus Egyetem Szociológia és Társadalompolitika Intézet; Budapesti Fesztiválközpont; Budapesti Távhőszolgáltató Zrt.; CEORG; CIB Bank Zrt.; Demokráciai Kutatások Magyar Központja Közhasznú Alapítvány; Diákhitel Központ Zrt.; Educatio; ELTE Társadalomtudományi Kar; ENSZ Menekültügyi Főbiztosság; European commission EP7 programme; European Commission's DG for Employment, Social Affairs & Inclusion; FOCUS Center for Social and Marketing Analysis; Főfotó Kft.; Fővárosi Önkormányzat; Fővárosi; GfK Hungária Kft.; GKleNET Kft.; GVH; Harvard Institute for International Development; HVG Kiadó Zrt.; IFUA Horváth&Partners Management Consultants; Image Factory Kft.; Insomnia Reklámügynökség; Integrációs Stratégiai Munkacsoport; ITHAKA Kht.; Kopint-Datorg Alapítvány; Közlekedéstudományi Intézet; KSH Népeségtudományi Kutatóintézete; Lombard Lízing Zrt.; Magyar Adományozói Fórum; Magyar Nemzeti Bank; Magyar Orvos Szerkesztősége; Magyar RTL Televízió Zrt.; Magyar Russzisztikai Egyesület; Magyar Szabadalmi Hivatal; Magyar Telekom Csoport; McMedia Company; Miniszterelnöki Hivatal; MTA Közgazdaságtudományi Intézete; MTA Politikai Tudományok Intézete; MTA Pszichológiai Intézet; MTA Szociológiai Kutatóintézet; M&H Communications; Nemzeti Család- és Szociálpolitikai Intézet; Nemzeti Erőforrás Minisztérium és elődei; Nemzeti Fejlesztési Minisztérium elődei; Nemzeti Fejlesztési Ügynökség; Nemzeti Hírközlési Hatóság; Nemzeti Stratégiai Referencia Keret Operatív Program; Nemzetközi Gyermekektől Szolgálat Magyar Egyesülete; NORC; Nyílt Társadalom Intézet Alapítvány; Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet; Optisoft Nyrt.; Országos Foglalkoztatási Közalapítvány; Országos Hírközlési Főfelügyelet; Országos Rádió és Televízió Testület; Országos Széchenyi Könyvtár; OTP Bank Zrt.; Psyma Hungary Kft.; Sanofi Aventis Zrt.; SCOPE Kommunikációs Ügynökség; Semmelweis Egyetem Mentálhigiéné Intézet; Szalma & Partnerei Ügyvédi Iroda; Századvég Politikai Iskola; TÁRKI-Tudok Zrt.; TNS Hoffmann; Tudatos Vásárlók Egyesülete; TV2; USA Nagykövetség; Vállalatgazdasági Tudományos és Oktatási Alapítvány; Világbank (World Bank); Virement Kft.; Zóna Média Kft.;

## REFERENCIÁK

**Reméljük, hogy felkeltettük érdeklődését és jövődöbeli partnerünket köszönhetjük Önben.**